



223, rue St-Jean  
Longueuil (Québec) J4H 2X4  
Tél : (450) 646-1833  
Fax : (450) 646-3918

# L'Art de s'exposer

**Julien Roy\***  
Marketing Face à Face

## 1. Les éléments d'une bonne préparation

D'ici quelques semaines vous participerez aux Événements bâtiment de Contech. Les foires commerciales représentent pour beaucoup d'entreprises de toutes envergures, un aspect important de leur plan marketing. Et pour cause. Les avantages d'une présence consciencieuse sont indéniables :

- . • Prospection rapide et économique
- . • Accélération du processus de vente
- . • Développement rapide de nouveaux marchés
- . • Évaluation directe et rapide d'une nouveauté
- . • Etc.

Ces salons sont bénéfiques pour plusieurs mais représentent cependant un défi de taille pour d'autres. Effectivement un salon a beau être profitable, il n'est cependant pas magique. Il faut s'y préparer et surtout s'assurer d'obtenir de bons résultats.

La première chose à se souvenir est que tout est une question de planification et de bons choix. Ces choix seront effectués en fonction de 2 éléments bien précis :

1. Votre objectif (vendre, informer, étudier le terrain, générer des prospects, ...)
2. Votre clientèle cible (âge, genre, personnalité, niveau de connaissance, ...)

Nous devrions, et ce pour chacune des décisions prises, réfléchir à ces deux éléments qui diffèrent probablement d'un salon à l'autre.

Dans les prochains articles j'aborderai les sujets suivants :

- . • Design de stand
- . • Aménagement
- . • Choix de l'activité promotionnelle
- . • Choix et préparation de l'équipe d'animateurs

Vous constaterez comment vos objectifs et votre clientèle cible interviennent dans chacune de ces étapes.

Vous êtes invités à nous faire part de vos questions. C'est avec plaisir que nous tenterons d'y répondre.

\* Julien Roy est formateur, consultant et conférencier depuis plus de 10 ans. Monsieur Roy enseigne des techniques pratiques, simples et concrètes basées sur les plus récentes recherches en matière d'exposition ainsi que sur sa vaste expérience des salons à travers l'Amérique du Nord et en Europe. La firme Marketing Face à Face est l'une des plus importantes firmes de formation spécialisée en foires commerciales.